



贵州大学 | 科技学院

The college of Science and Technology
of Guizhou University

贵州大学科技学院

2016 届毕业生就业质量年度报告

贵州大学科技学院 编

目 录

学院概况	I
报告说明	II
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）毕业生的结构分布	1
二、就业率及毕业去向	3
（一）总体就业率及毕业去向	3
（二）各专业就业率	4
（三）不同特征群体就业率及毕业去向	5
（四）未就业分析	8
三、就业流向	9
（一）就业地区分布	9
（二）就业单位分布	11
（三）就业行业分布	12
（四）就业职业分布	12
四、自主创业	13
第二篇：就创业工作举措	15
一、促进毕业生就业的政策措施	15
（一）健全就业工作机制，深化规范管理意识	15
（二）加强校企间长期合作，满足毕业生择业需求	15
（三）引导学生理性择业，积极鼓励基层就业	15
二、就业指导服务情况	16
（一）以学生需求为本，提升就业指导服务水平	16
（二）坚定创业教育改革决心，推进创新带动创业	16
（三）针对未就业、困难毕业生开展就业帮扶	17

(四) 丰富学生社会实践经历, 提高就业竞争力	17
第三篇: 就业质量相关分析	18
一、薪酬水平	18
二、专业相关度	20
三、职业期待吻合度	21
四、工作满意度	22
五、用人单位对毕业生的评价	22
第四篇: 就业发展趋势分析	24
一、毕业生规模增加, 初次就业率保持较高水平	24
二、单位就业为主流, 就业方式趋向多元化	24
三、月薪水平呈上浮趋势, 就业质量稳步提升	25
四、服务地区经济和社会发展为主旋律	26
五、企业为主流向, 合理分配人才资源	26
六、行业分布呈现多样化, 重点行业保持较高流向	27
第五篇: 就业对教育教学的反馈	28
一、对人才培养的影响	28
(一) 对人才培养的评价	28
(二) 人才培养改进措施	30
二、对招生和专业设置的影响	31
三、对就业创业服务体系的影响	31
(一) 对就业创业服务体系的评价	31
(二) 就业创业服务工作的改进措施	34

学院概况

贵州大学科技学院是国家“211 工程”重点建设大学——贵州大学与贵州捷星慧旅航空空乘咨询服务有限公司合作举办的综合性全日制本科独立学院。2001 年 5 月经省人民政府批准成立，同年开始招生。

学院现有文学、法学与公共管理学、工学、商学 4 个专业教学部和马列主义教学部、体育教研室 2 个公共教学单位，有汉语言文学、新闻学、英语（含外事管理、翻译方向）、法学、行政管理、公共事业管理（含民族文化产业管理方向）、工程管理、计算机科学与技术、电子信息科学与技术、电子信息工程（含民航机务维修方向）、通信工程（含 3G 通信方向）、物联网工程、国际经济与贸易（含国际物流方向）、金融学、工商管理、财务管理、旅游管理（含航空服务方向）、食品科学与工程、视觉传达设计、环境设计、表演（含空中乘务方向）、音乐表演、绘画、舞蹈学等 24 个本科专业及 8 个专业方向，涵盖了文学、法学、经济学、管理学、理学、工学、艺术学等 7 个学科门类。

学院现有在校全日制本科学生 7500 余人，专任教师 437 人，其中，具有硕士、博士学位的教师 343 人，教授 29 人，副教授 262 人。

学院充分利用贵州大学的优质教育教学资源，建有模拟银行实验室、金融综合实验室、酒店仿真实验室、ERP 实验室、模拟法庭、模拟机舱、新闻实验室、艺术专业编导排练厅、基础训练厅、物联网实验室、计算机软硬件实验室、单片机实验室、物理实验室、电子线路实验室、电子工艺实验室、光纤通信实验室、通信综合实训室等各级各类实验室。

学院是中国独立学院协作会副会长单位，先后荣获全国“创先争优先进基层党组织”、全国“三八红旗集体”、全国“‘十一五’教育科研先进集体”、全国“先进独立学院”、贵州省“创先争优先进基层党组织”等荣誉称号。

学院对完成规定学业的毕业生授予贵州大学科技学院本科毕业证书和学士学位证书。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，编制和正式发布《贵州大学科技学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.贵州省大中专就业指导系统。数据统计截止日期为 2016 年 11 月 12 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校 2016 届毕业生，调研时间自 2016 年 10 月 22 日至 2016 年 11 月 28 日，历时 37 天，有效问卷回收率为 27.32%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学院就业创业服务工作评价等部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

贵州大学科技学院 2016 届毕业生共 1906 人。其中，女生 923 人，占毕业生总人数的 48.43%；男生 983 人，占毕业生总人数的 51.57%，男女性别比为 1.07:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 1724 人，占比为 90.45%。

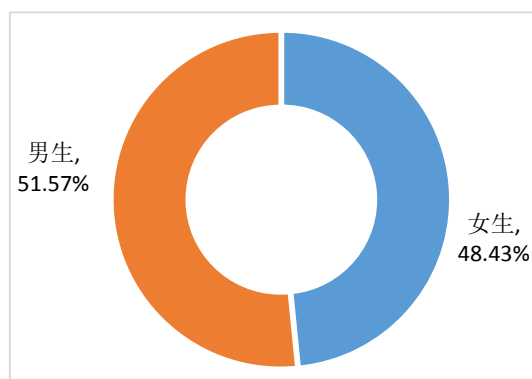


图 1-1 2016 届毕业生男女比例

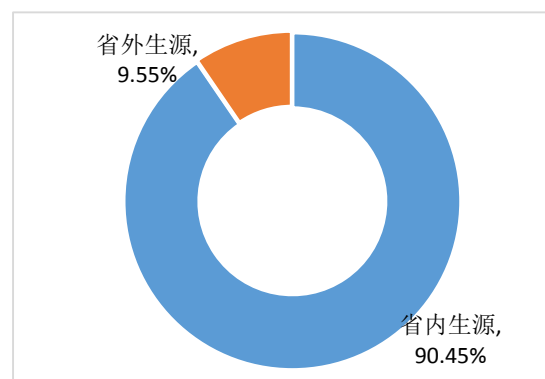


图 1-2 2016 届毕业生省内外生源比例

数据来源：贵州省大中专就业指导系统。

（二）毕业生的结构分布

1. 专业结构

学院 2016 届毕业生分布在 17 个专业，其中财务管理、法学专业毕业生人数相对较多，占比分别为 13.38%、10.70%。

表 1-1 2016 届毕业生的专业分布

专业	人数	比例
财务管理	255	13.38%
法学	204	10.70%
金融学	165	8.66%
国际经济与贸易	151	7.92%
汉语言文学	124	6.51%

专业	人数	比例
艺术设计	116	6.09%
电子信息工程	116	6.09%
通信工程	115	6.03%
英语	111	5.82%
计算机科学与技术	106	5.56%
行政管理	96	5.04%
工商管理	86	4.51%
旅游管理	76	3.99%
电子信息科学与技术	61	3.20%
新闻学	47	2.47%
公共事业管理	39	2.05%
表演	38	1.99%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：贵州省大中专就业指导系统。

2.政治面貌结构

学院 2016 届毕业生中，中共党员（中共预备党员）261 人，共青团员 1388 人，群众或无党派民主人士 257 人，占比分别为 13.69%、72.82%和 13.48%。

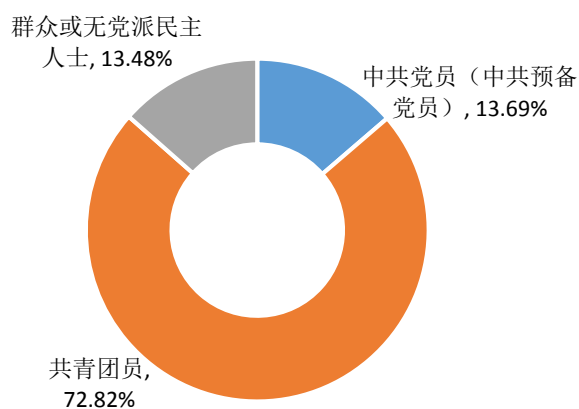


图 1-3 2016 届毕业生政治面貌结构

数据来源：贵州省大中专就业指导系统。

3.民族结构

学院 2016 届毕业生中，汉族毕业生 1254 人，占比为 65.79%；少数民族毕业生 652 人，占比为 34.21%。

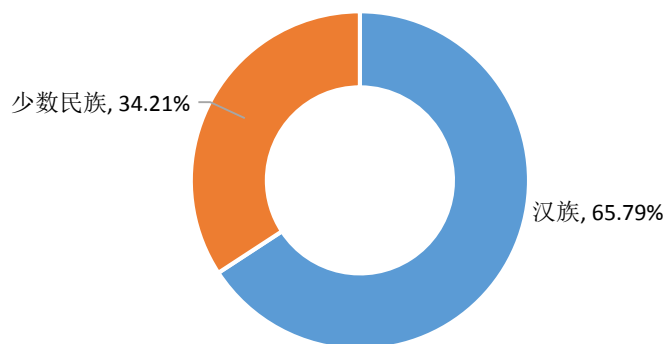


图 1-4 2016 届毕业生民族结构

数据来源：贵州省大中专就业指导系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2016 年 11 月 12 日，学院 2016 届毕业生就业率为 92.44%，基本实现充分就业。从去向构成来看，毕业生以“其他录用形式就业”为主（79.01%）。

表 1-2 2016 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
其他录用形式就业	1506	79.01%	92.44%
签劳动合同形式就业	154	8.08%	
签就业协议形式就业	71	3.73%	
自主创业	9	0.47%	

毕业去向	人数	比例	就业率
升学	7	0.37%	
国家基层项目	6	0.31%	
出国、出境	5	0.26%	
地方基层项目	2	0.10%	
应征义务兵	1	0.05%	
自由职业	1	0.05%	
待就业	144	7.56%	

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+其他录用形式就业人数+基层项目人数+应征义务兵人数+升学人数+出国(境)人数+自由职业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100%。

数据来源：贵州省大中专就业指导系统。

(二) 各专业就业率

学院 2016 届毕业生分布在 17 个专业，有 12 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中汉语言文学专业就业率达到 100.00%。

表 1-3 2016 届毕业生各专业就业率分布

专业名称	就业率
汉语言文学	100.00%
电子信息科学与技术	98.36%
公共事业管理	97.44%
艺术设计	97.41%
英语	96.40%
计算机科学与技术	96.23%
行政管理	95.83%
新闻学	95.74%
通信工程	95.65%
法学	95.10%
表演	94.74%
电子信息工程	90.52%
旅游管理	88.16%
金融学	87.27%
国际经济与贸易	86.76%
财务管理	86.27%
工商管理	86.05%

数据来源：贵州省大中专就业指导系统。

（三）不同特征群体就业率及毕业去向

1. 性别

就业率：2016 届毕业生中，男生就业率（91.25%）较女生（93.72%）低 2.47 个百分点。

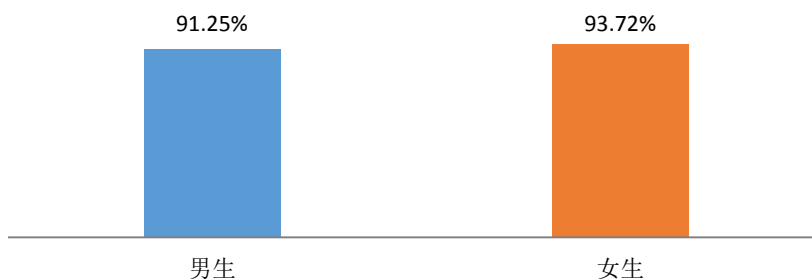


图 1-5 2016 届不同性别毕业生就业率分布

毕业去向：不同性别毕业生均以“单位就业”为主。其中，女生“单位就业”比例高于男生 2.60 个百分点，“升学”比例高于男生 0.34 个百分点。

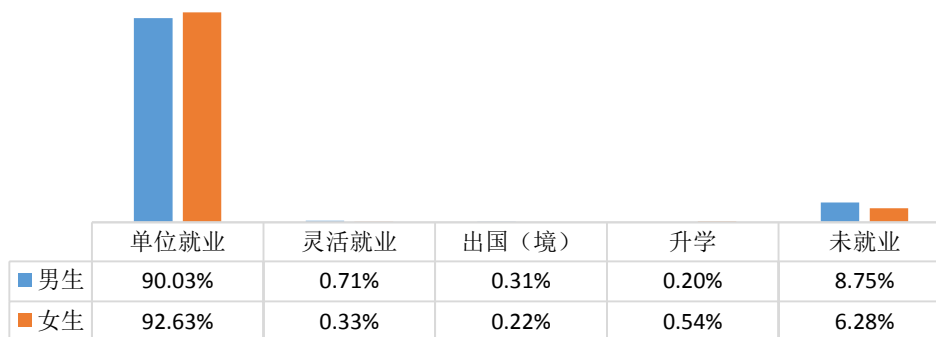


图 1-6 2016 届不同性别毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵和基层项目；灵活就业包括自主创业及自由职业。

数据来源：贵州省大中专就业指导系统。

2. 生源地

就业率：2016 届毕业生中，省内生源毕业生就业率（92.40%）较省外生源毕业生（92.86%）低 0.46 个百分点。

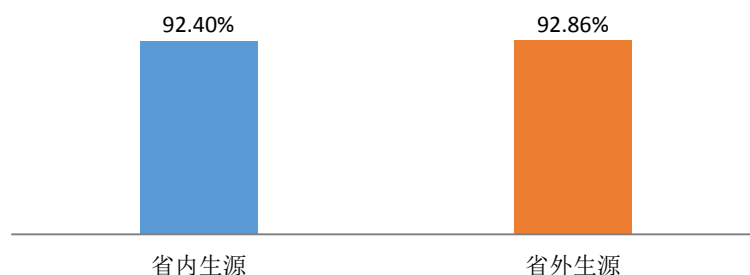


图 1-7 2016 届不同生源地毕业生就业率分布

数据来源：贵州省大中专就业指导系统。

毕业去向：不同生源地毕业生均以“单位就业”为主。其中，省内生源“单位就业”比例较省外生源毕业生高 0.09 个百分点，而“升学”比例较省外生源毕业生低 0.81 个百分点。



图 1-8 2016 届不同生源地毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵和基层项目；灵活就业包括自主创业及自由职业。

数据来源：贵州省大中专就业指导系统。

3. 政治面貌

就业率：2016 届毕业生中，中共党员（中共预备党员）的就业率高于共青团员 3.86 个百分点，高于群众或无党派民主人士 3.96 个百分点。

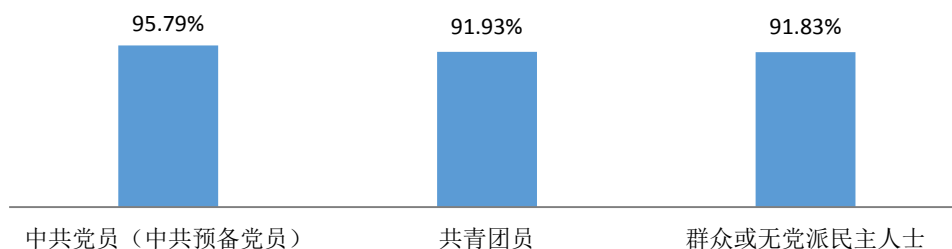


图 1-9 2016 届毕业生不同政治面貌毕业生就业率分布

数据来源：贵州省大中专就业指导系统。

毕业去向：不同政治面貌毕业生均以“单位就业”为主。其中，中共党员（中共预备党员）“单位就业”占比相对较高（94.25%），群众或无党派民主人士“升学”占比相对较高（0.78%）。

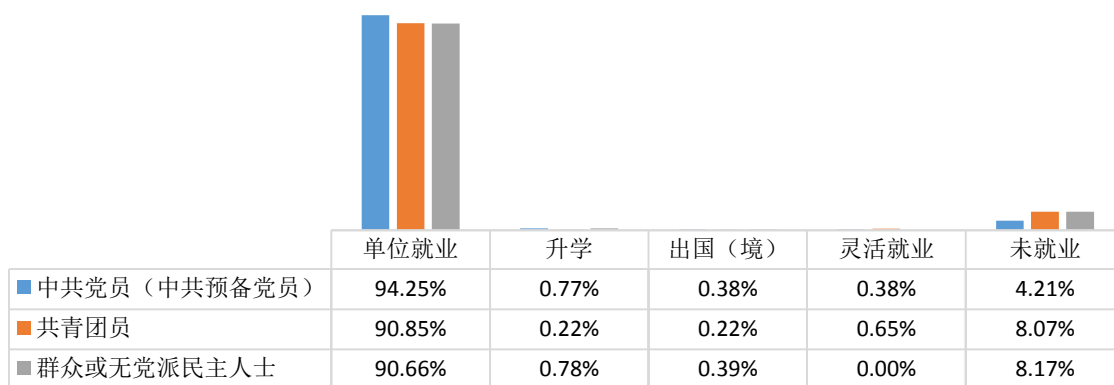


图 1-10 2016 届毕业生不同政治面貌毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵和基层项目；灵活就业包括自主创业及自由职业。

数据来源：贵州省大中专就业指导系统。

4. 民族

就业率：2016 届毕业生中，汉族毕业生就业率（92.50%）较少数民族毕业生（92.33%）高 0.17 个百分点。

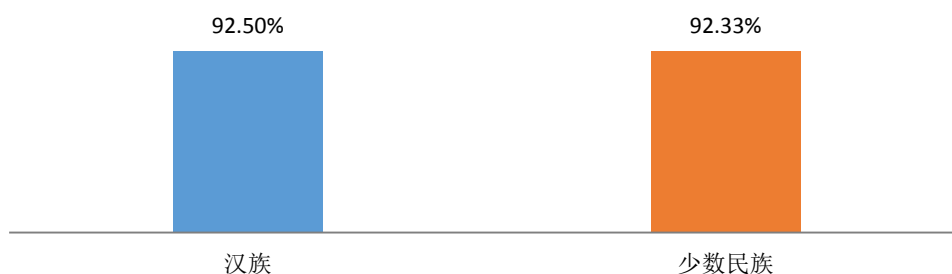


图 1-11 2016 届不同民族毕业生就业率分布

数据来源：贵州省大中专就业指导系统。

毕业去向：不同民族毕业生均以“单位就业”为主。其中，汉族毕业生“单位就业”比例高于少数民族毕业生 0.29 个百分点，而“升学”比例低于少数民族毕业生 0.37 个百分点。

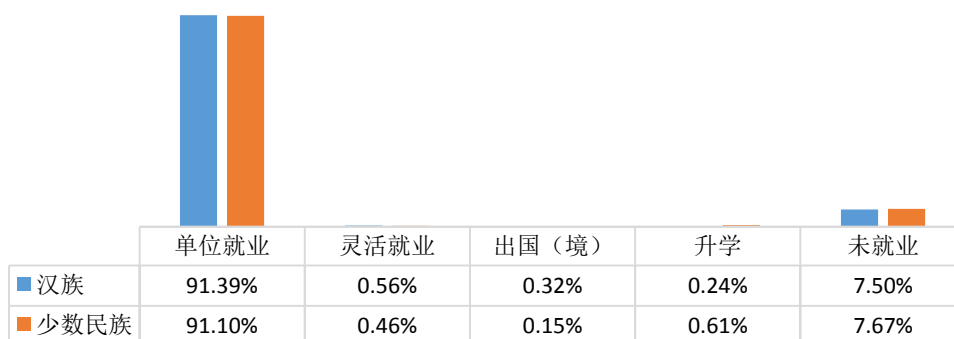


图 1-12 2016 届不同民族毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵和基层项目；灵活就业包括自主创业及自由职业。

数据来源：贵州省大中专就业指导系统。

（四）未就业分析

2016 届未就业的毕业生共 144 人（占比 7.56%），对未就业毕业生进一步调研显示：73.54%的毕业生“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”，10.58%的毕业生“正在选择就业单位中”。具体分布如下。

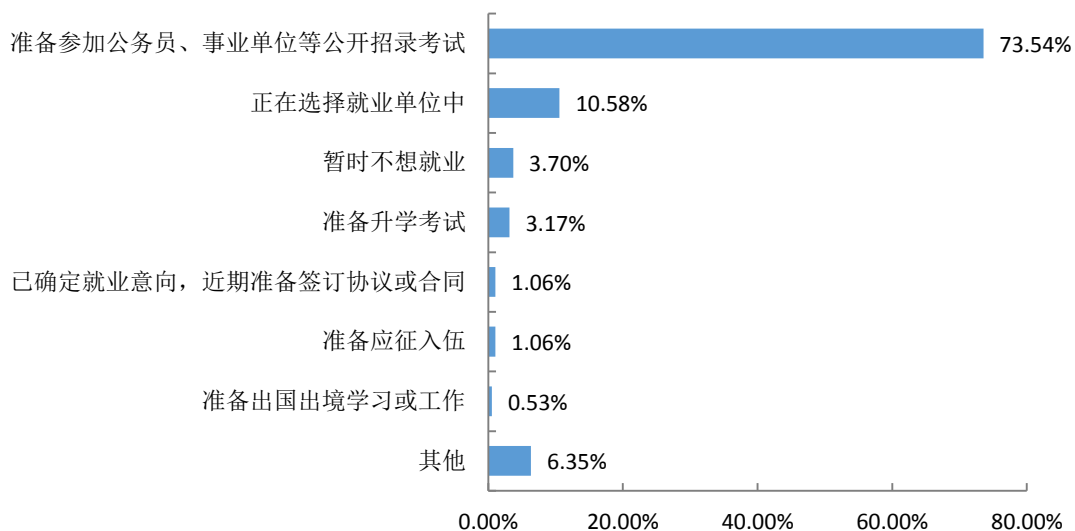


图 1-13 2016 届毕业生未就业原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

(一) 就业地区分布

就业区域分布：学院 2016 届毕业生就业地区以贵州省内为主，占比 88.90%；省外就业人数较多的地区为四川省、江苏省、陕西省和湖北省，占比分别为 1.55%、0.98%、0.92% 和 0.86%。

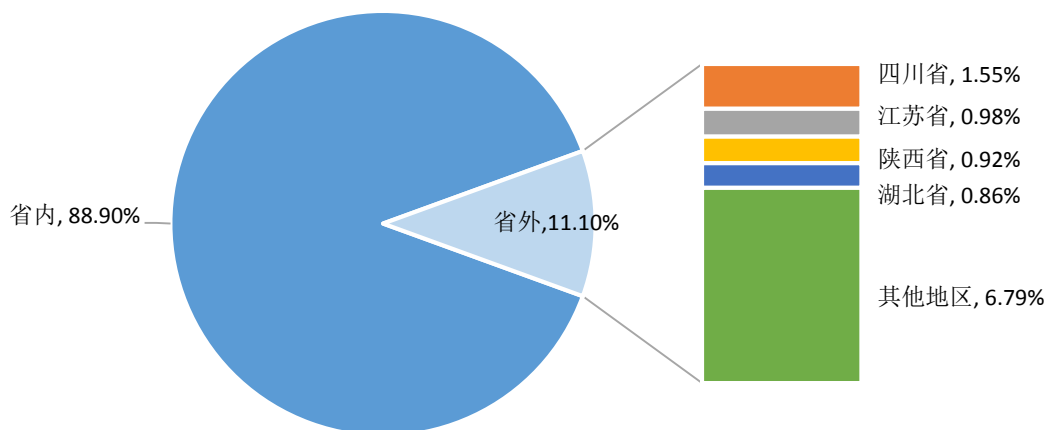


图 1-14 2016 届毕业生就业地区分布

数据来源：贵州省大中专就业指导系统。

省内就业城市：在贵州省内就业的毕业生主要流向了贵阳市（61.32%）和遵义市（9.83%）。

¹针对毕业去向为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵和基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

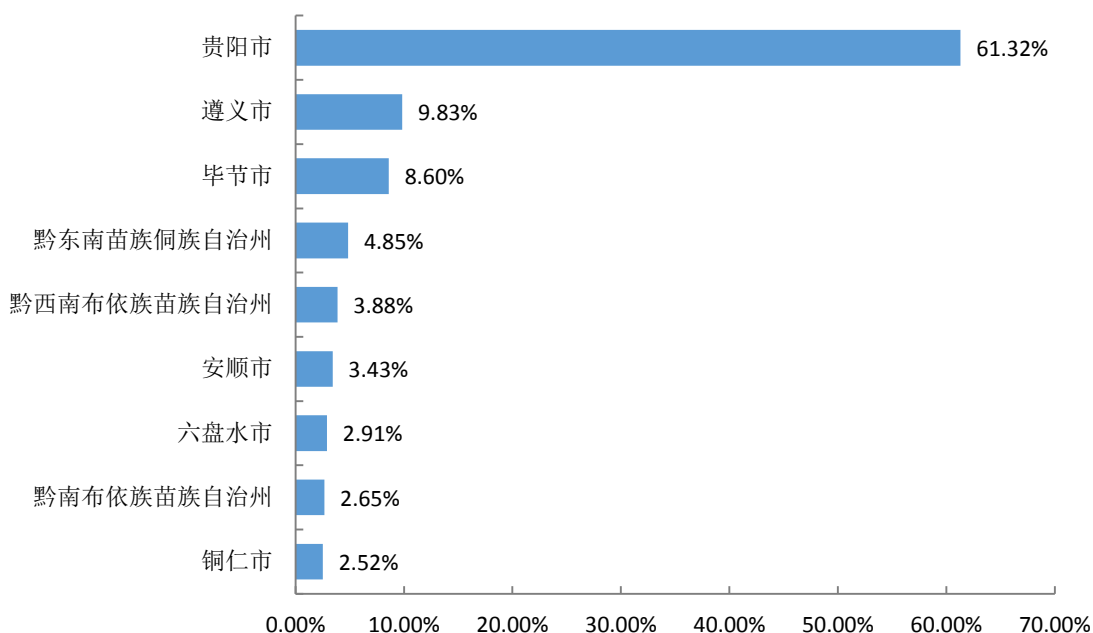


图 1-15 2016 届毕业生省内就业城市分布

数据来源：贵州省大中专就业指导系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源毕业生中，93.07%选择留在本省（贵州省）工作；省外生源中，49.40%的毕业生也优先考虑在贵州省就业，另有 30.12%的毕业生回生源地就业。

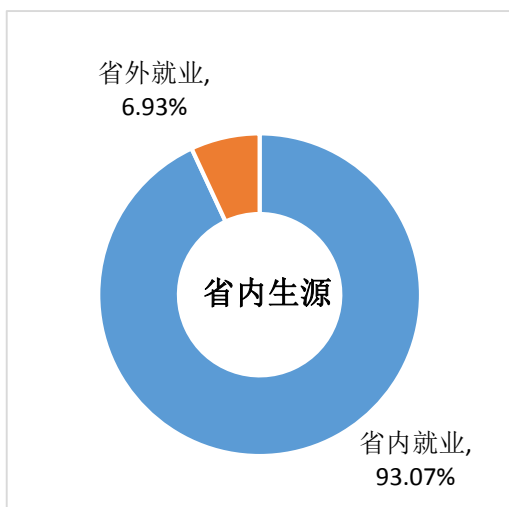


图 1-16 省内生源毕业生就业地区分布

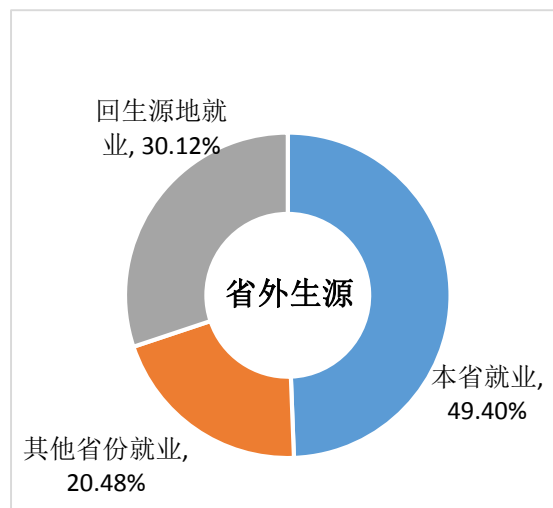


图 1-17 省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：贵州省大中专就业指导系统。

（二）就业单位分布

1. 就业单位性质

学院 2016 届毕业生主要流向单位类型为企业，其中其他企业（民营企业为主）占比最高（48.38%）；其次为其他事业单位，占比为 13.63%。

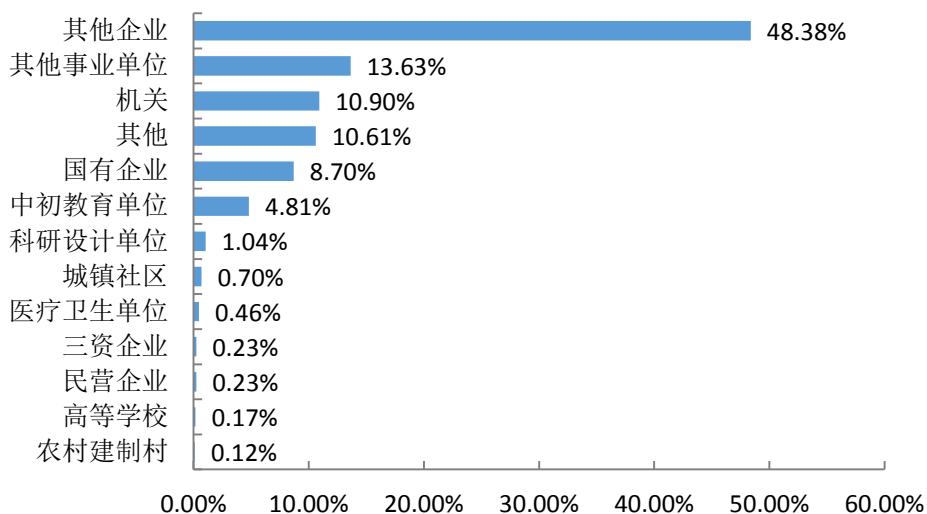


图 1-18 2016 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：贵州省大中专就业指导系统。

2. 就业单位规模

学院 2016 届毕业生就业单位规模主要集中在 50 人及以下（28.51%），其次是 2000 人及以上（19.83%）和 51-100 人（19.42%）。

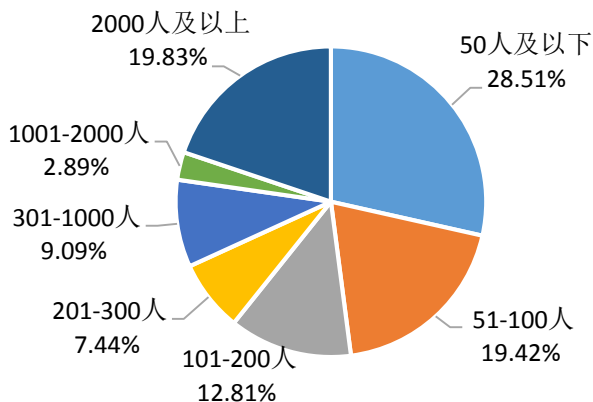


图 1-19 2016 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：贵州省大中专就业指导系统。

（三）就业行业分布

2016 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.07%），其次为“公共管理、社会保障和社会组织”，占比 12.54%。

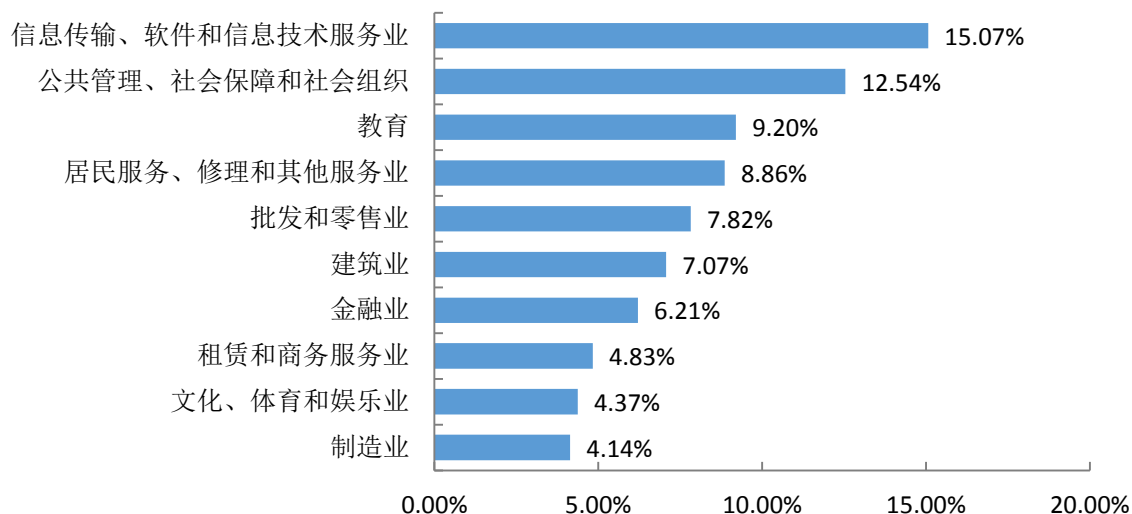


图 1-20 2016 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：贵州省大中专就业指导系统。

（四）就业职业分布

学院 2016 届毕业生就业职业主要为“办事人员和有关人员”（41.00%）；其次为“其他人员”，占比 15.07%。

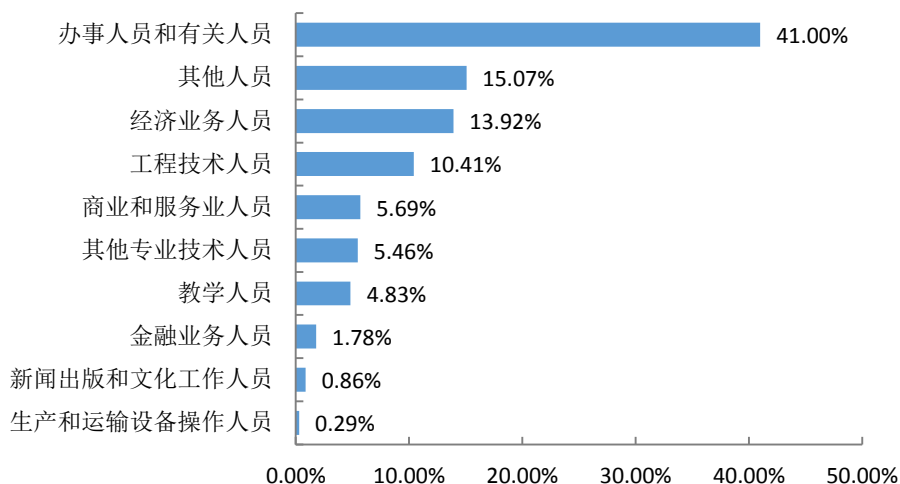


图 1-21 2016 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：贵州省大中专就业指导系统。

四、自主创业²

参与 2016 届毕业生就业质量调查的毕业生中，有 17 人反馈其毕业后自主创业。对其创业行业、创业领域与所学专业的相关性、创业原因及促进创业的在校活动的调查结果统计如下。

创业行业：2016 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（23.53%）和“住宿和餐饮业”（17.65%）。

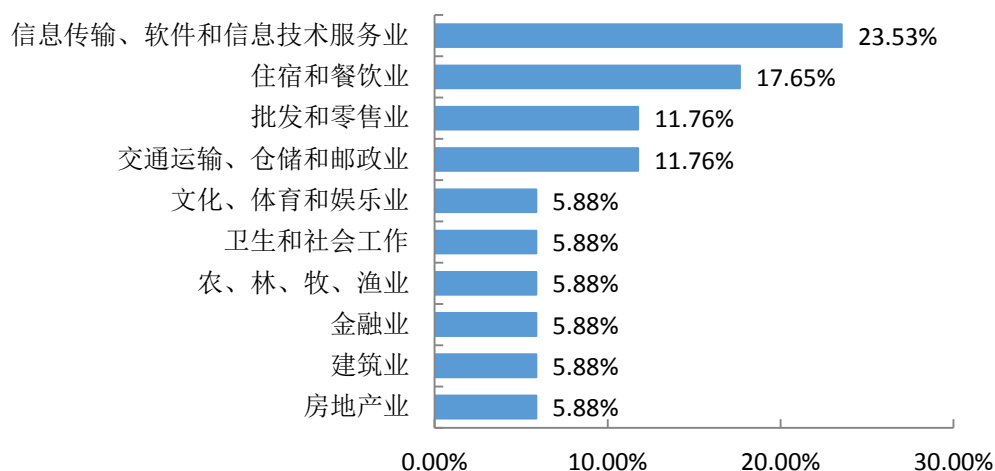


图 1-22 2016 届毕业生自主创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

创业领域与所学专业相关性：创业领域与原专业一致或相近/相关的比例为 64.71%。

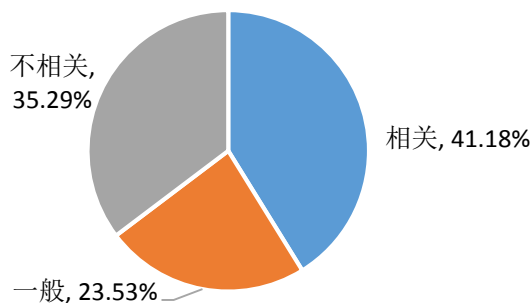


图 1-23 2016 届毕业生自主创业与所学专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

²由于学院委托第三方机构（新锦成）开展 2016 届毕业生就业与培养质量调查的时间节点晚于学院统计毕业生初次就业率的时间节点，故此处自主创业人数与前面毕业生总体就业形式的统计数据存在出入。

创业原因:2016 届毕业生选择创业的主要原因是“预期可能有更高收入”(64.71%)和“希望通过创业实现个人理想”(64.71%)。

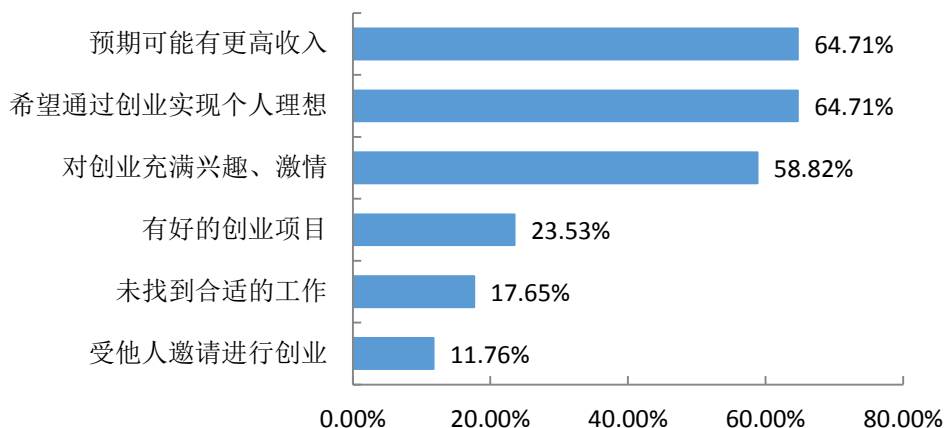


图 1-24 2016 届毕业生自主创业原因分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动:“社会实践活动”(47.06%)和“顶岗实习/假期实习/课外兼职”(41.18%)是毕业生认为有助于促进创业的主要活动。

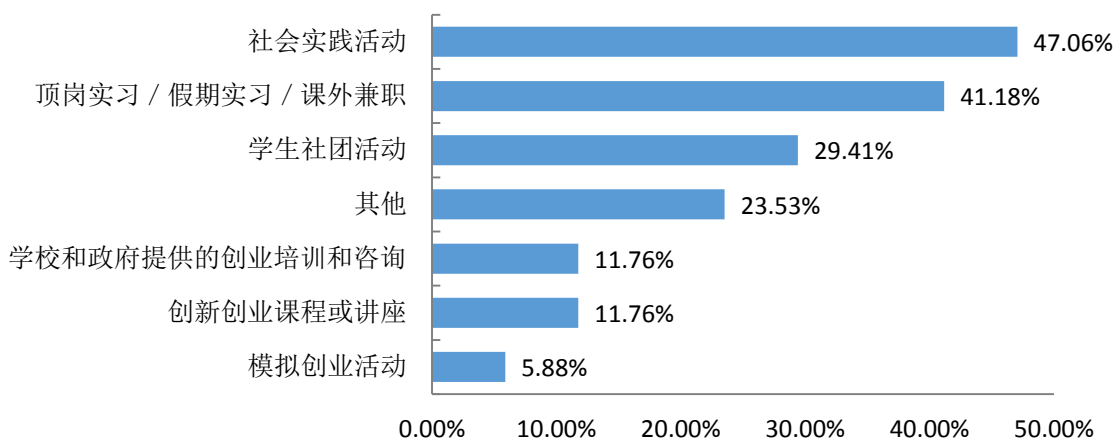


图 1-25 2016 届毕业生认为有助于促进创业的活动分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就创业工作举措

一、促进毕业生就业的政策措施

（一）健全就业工作机制，深化规范管理意识

2016 年学院遵循贵州省委办公厅、贵州省人民政府下发的《关于促进高等学校毕业生就业的意见》，逐步摸索建立毕业生到乡镇或村庄就业的鼓励机制、自主创业的扶持机制以及毕业生职业技能的培训机制，进一步健全毕业生就业服务机制，落实推行毕业生就业失业登记制度和困难毕业生的帮扶制度，完善毕业生就业失业预警监测制度等。依照贵州省大中专毕业生就业指导中心下发的《关于规范办理高校毕业生就业有关手续的通知》，对毕业生办理《报到证》就业改派等流程进行梳理、规范，进一步深化了学生就业择业意识。

（二）加强校企间长期合作，满足毕业生择业需求

学院历来重视校企合作，与南方航空、多彩航空、招商银行、华润集团、富士康科技集团、花溪迎宾馆等省内外各大用人单位保持着长期合作关系。2015 年 10 月，学院成功举办了 2015 年贵阳市人社局长校园行暨贵州大学科技学院 2016 届毕业生校园招聘会，2016 年 11 月，又举办了 2016 年贵阳市人社局长校园行暨贵州大学科技学院 2017 届毕业生校园招聘会，并且不定期举行各种小型招聘会，通过招聘会的成功举办，有效促进了学院的就业工作，确保了大部分毕业生顺利就业。

（三）引导学生理性择业，积极鼓励基层就业

加强校地合作，是深入贯彻落实国家“2011 计划”的重要举措，是提升高校与地方自主创新能力的战略选择；它有利于双方充分发挥各自优势，进一步整合资源，释放人才、资源等创新要素的活力，实现双赢发展。学院积极鼓励毕业生到基层工作，2016 届毕业生当中，有 20 人签订了贵州省农村义务教育阶段学校特设岗位教师聘任合同，还有 101 名学生报名从事“三支一扶”工作，其中 12 人被录用。

二、就业指导服务情况

（一）以学生需求为本，提升就业指导服务水平

为提高就业指导服务水平和效率，学院加大国家、省市就业优惠政策的宣传力度，及时为毕业生答疑解惑，升级完善毕业生就业工作网站，及时发布招聘信息和就业相关政策法规。通过编写《2016 年就业政策宣传手册》，对高校毕业生就业政策、就业协议书与报到证签约及办理事项及贵州省“万名大学生创业计划”实施方案进行了详细的介绍和解读。

（二）坚定创业教育改革决心，推进创新带动创业

学院贯彻《教育部关于做好 2016 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》的精神，鼓励、引导和支持大学生创业，不断提升创业服务水平。通过举办 2016 年大学生创新创业动员大会，坚定了学院深化创新创业教育改革的决心，未来将通过改革教学内容、修订培养方案、加强实践基地建设等措施，全面提升学生的创新精神、创业意识和创新能力，促进学院毕业生更高质量的创业就业。

2016 年，学院结合实际，在原有 2 门就业指导必修课程的基础上开设 1 门创业指导选修课，继续向创业学生开放学院创业实验室和训练中心，举办了首届贵州大学科技学院“互联网+”大学生创新创业大赛，举办了一年一度的科技学院市场营销大赛、职业生涯规划大赛，开设系列就业创业讲座，组织学生参加 2016 年大学生“三创”电子商务大赛、贵州大学“创青春”大学生创业大赛、第二届“互联网+”大学生创新创业大赛等各种创新创业赛，设立了创业奖学金，聘请校外创业导师来校指导学生创业，这些举措有效地调动了学生创业的积极性，提升了学生的创新意识和创业能力。

（三）针对未就业、困难毕业生开展就业帮扶

学院根据《教育部办公厅关于促进 2016 届尚未就业高校毕业生就业创业的通知》指示，通过微信、QQ 群等联系方式持续提供就业服务，加强毕业生求职安全教育，推广毕业生使用贵大求职 APP，使毕业生通过 APP 能够更及时地查看招聘信息，掌握最新就业新闻，获取专业的就业指导，获得更多求职机会。动员未就业毕业生积极参与由教育部全国大学生就业公共服务立体化平台组织的多场网络招聘会，向未就业毕业生推送国家支持、鼓励高校毕业生自主创业的创业培训、注册登记、税费减免、创业担保贷款等优惠政策，并把促进离校未就业毕业生就业创业作为下一阶段工作的重要内容。此外，根据实际情况，学院对困难毕业生给予了求职创业补贴，减轻其经济压力，促成其顺利就业。

（四）丰富学生社会实践经历，提高就业竞争力

学院始终坚持以促进学生全面发展为目标，广泛开展形式多样的实践活动，以提升学生的综合素质及就业竞争力。学院开展的“科院情·励志行·中国梦”系列暑期社会实践活动，已经成为广大学生受教育、长才干、做贡献的重要平台。2014 年 7 月、2015 年 7 月、2016 年 7 月连续三年学院暑期社会实践团参与了团中央井冈山教育基地组织的“井冈山·中国梦”暑期社会实践活动，三年均荣获优秀实践团队称号；三年的社会实践项目《贵州非物质文化遗产之井冈山革命斗争史作品展》、《全国青少年井冈山革命传统教育基地教学区模拟沙盘》、《黄洋界革命斗争史动漫作品设计》均获得优秀课题成果奖。此外，学院已与贵州省水城县蟠龙镇、丹寨县、惠水县好花红镇、花溪区党武乡等地人民政府签订建立教育实践基地协议，此举让学院学生在了解基层、服务基层的同时，锻炼和提升了自身能力。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

薪酬区间：学院 2016 届毕业生转正后的税前月均收入为 3178.29 元；月薪区间主要集中在 2001-3000 元（36.51%），其次为 3001-4000 元（25.31%）。

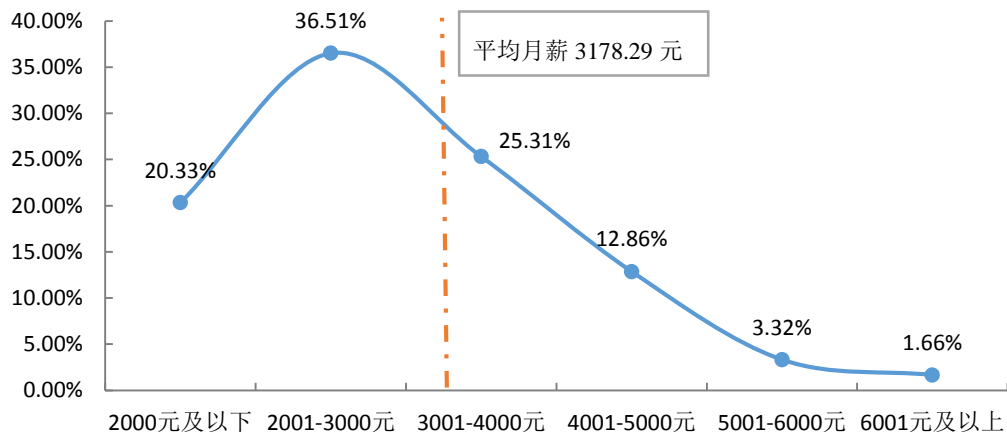


图 3-1 2016 届毕业生薪酬分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位月薪：2016 届毕业生中，在“国有企业”和“其他企业”就业的毕业生薪酬水平相对较高，月均收入分别为 3324.19 元和 3249.59 元。

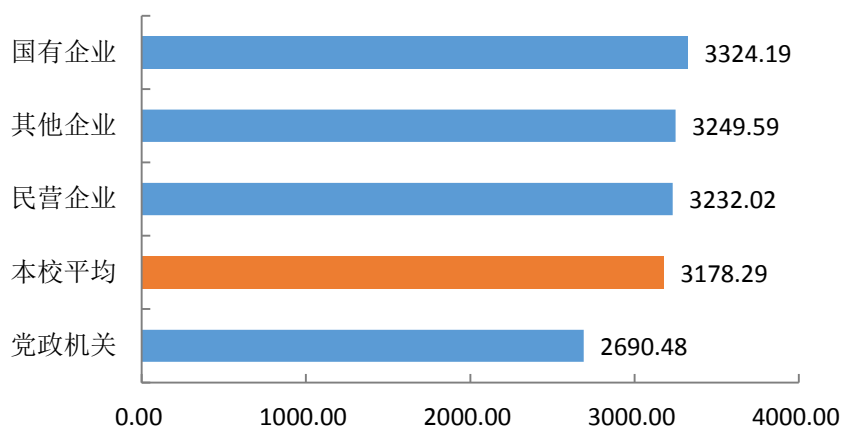


图 3-2 2016 届毕业生主要就业单位薪酬分布

注：1.列举答题人数 ≥ 20 人的就业单位。

2.其他企业指除国有企业、民营企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业月薪：2016 届毕业生中，在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的毕业生薪酬水平相对较高，月均收入为 3603.95 元；而在“公共管理、社会保障和社会组织”行业就业的毕业生月均收入相对较低（2602.76 元/月）。

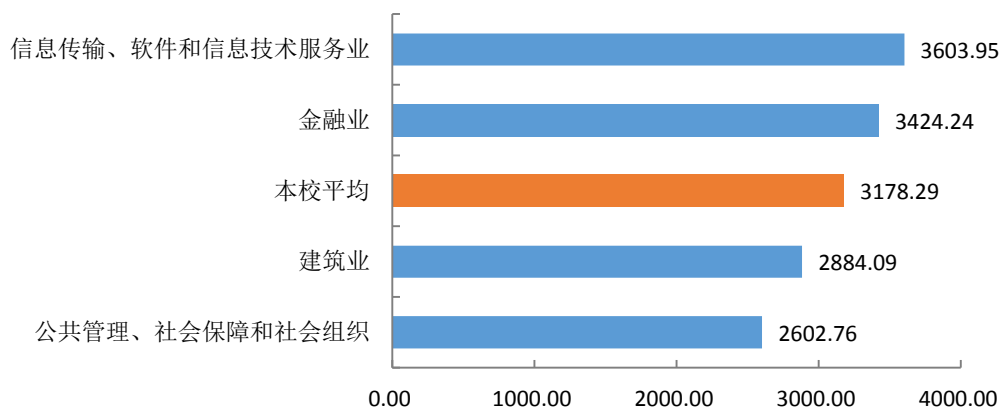


图 3-3 2016 届毕业生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

学院 2016 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 65.98%，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

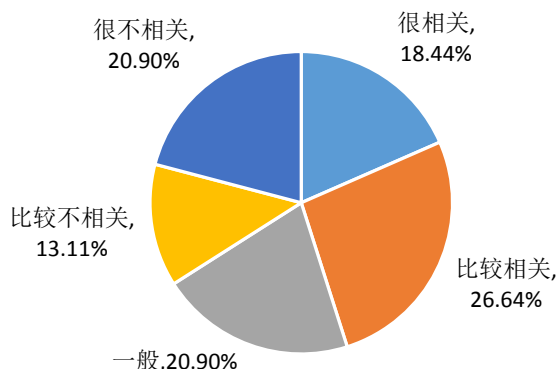


图 3-4 2016 届毕业生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业毕业生的专业相关度分布如下表所示：

表 3-1 2016 届各专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
行政管理	18.75%	25.00%	37.50%	6.25%	12.50%	81.25%
艺术设计	37.50%	31.25%	12.50%	0.00%	18.75%	81.25%
财务管理	36.00%	28.00%	16.00%	10.00%	10.00%	80.00%
通信工程	10.00%	40.00%	20.00%	0.00%	30.00%	70.00%
金融学	10.53%	26.32%	31.58%	10.53%	21.05%	68.42%
法学	27.27%	18.18%	22.73%	22.73%	9.09%	68.18%
计算机科学与技术	5.26%	36.84%	21.05%	15.79%	21.05%	63.16%
工商管理	6.67%	33.33%	20.00%	26.67%	13.33%	60.00%
国际经济与贸易	8.33%	16.67%	33.33%	33.33%	8.33%	58.33%
电子信息工程	10.00%	10.00%	10.00%	30.00%	40.00%	30.00%
旅游管理	0.00%	0.00%	0.00%	15.38%	84.62%	0.00%

注：1.相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

2.汉语言文学等专业样本量较少，其结果未纳入报告的结论分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

从事低专业相关工作的原因：主要为“想找相关工作，但是机会太少”（36.59%）和“不想找相关工作，因为个人兴趣”（24.39%）。

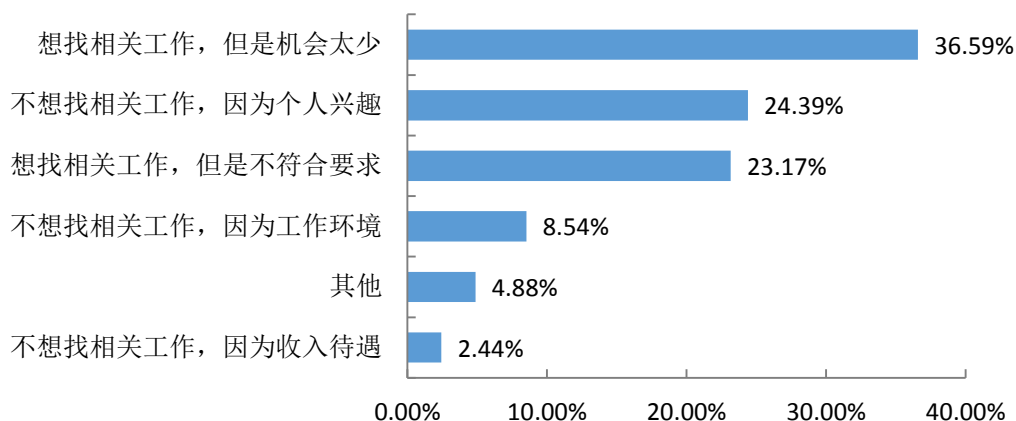


图 3-5 2016 届毕业生从事低专业相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

三、职业期待吻合度

78.28%的毕业生认为目前的工作与自身期待的吻合情况处于一般及以上水平，其中“很符合”占比为 6.56%，“比较符合”占比为 32.79%。

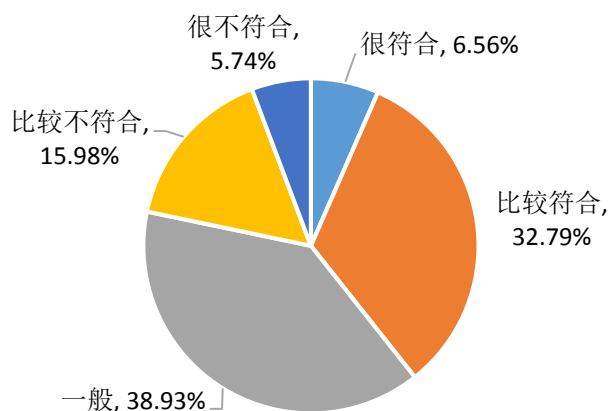


图 3-6 2016 届毕业生职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作满意度

学院 2016 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平；对工作内容的满意度为 90.98%，其中对职业发展前景的满意度为 88.52%，对工作薪酬的满意度为 72.54%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容方面更为认同。

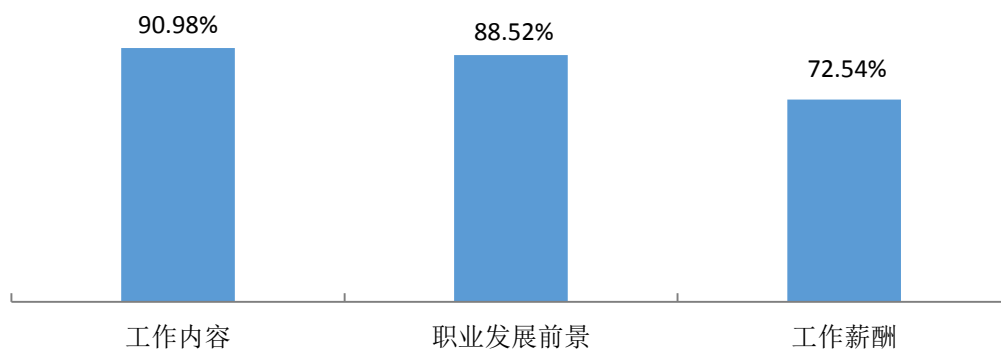


图 3-7 2016 届毕业生对工作满意度的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

五、用人单位对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：用人单位对本校毕业生的满意度达到 100.00%；其中“很满意”占比 44.44%， “比较满意”占比 50.00%。

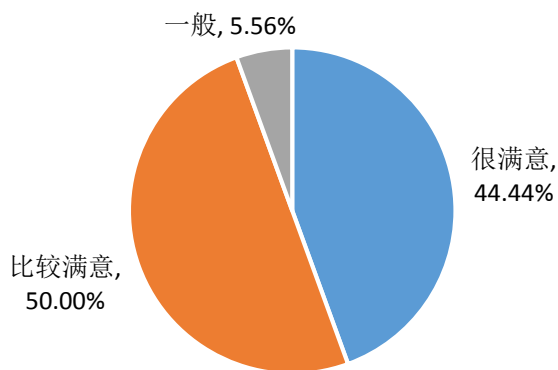


图 3-8 用人单位对 2016 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生就业竞争力的评价：与其他高校毕业生相比，用人单位认为本校 2016 届毕业生“动手实践能力”和“专业技能和能力”较强，所占比例均为 33.33%；其次是“沟通能力”（27.78%）及“适应能力”（22.22%）。

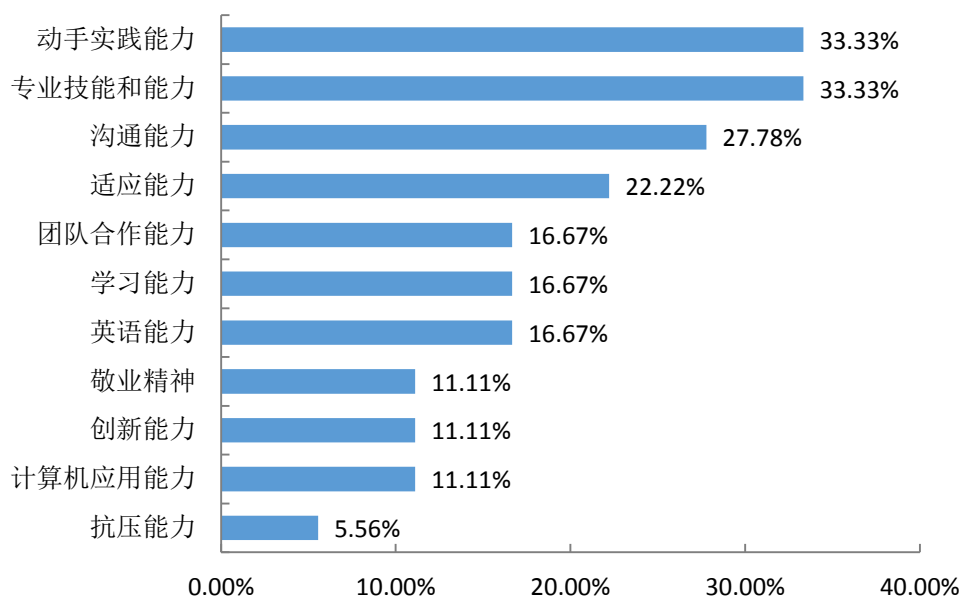


图 3-9 用人单位对 2016 届毕业生就业竞争力的评价

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模增加，初次就业率保持较高水平

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，2016 届毕业生规模较去年同期有所增加；同时，学院近两届毕业生初次就业率始终保持在 92.00% 以上，就业状况良好。

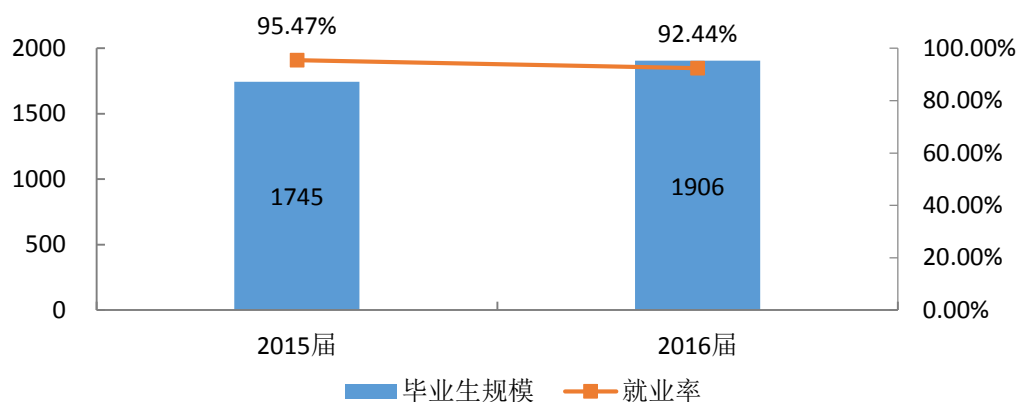


图 4-1 2015-2016 届毕业生规模及就业率

数据来源：贵州省大中专就业指导系统。

二、单位就业为主流，就业方式趋向多元化

单位就业为学院毕业生的主要去向选择，近两届毕业生单位就业人数占比均在 91.00% 以上，说明毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学院近年来所做的一系列就业工作取得一定的成效，为学院毕业生提供了高质量的就业平台。同时，2016 届毕业生灵活就业的比例较去年同期增长 0.46 个百分点，说明毕业生就业方式选择日趋多元化。

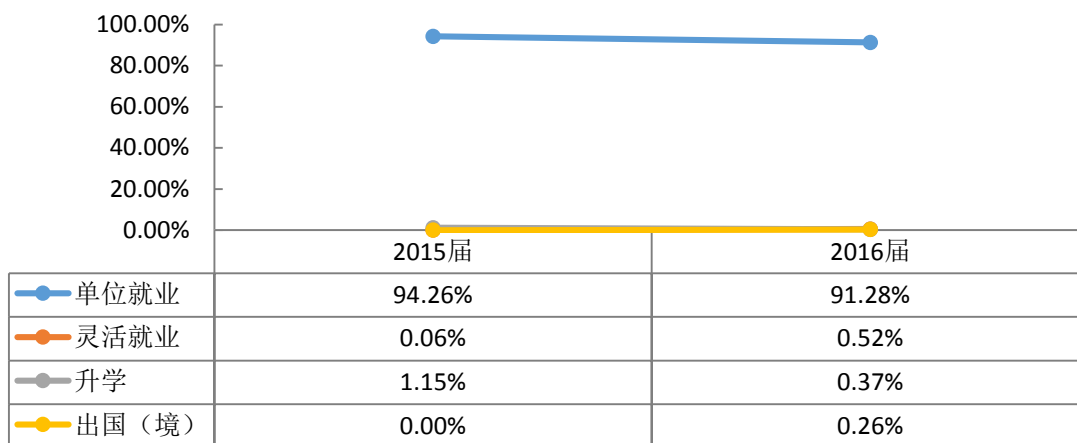


图 4-2 2015-2016 届毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业、基层项目和应征义务兵；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：贵州省大中专就业指导系统。

三、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托贵州省地方经济发展和学院人才培养质量的逐步提高，学院近两届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与 2015 届相比，2016 届毕业生的月均收入上涨 142.04 元，薪酬水平上浮 4.68 个百分点。

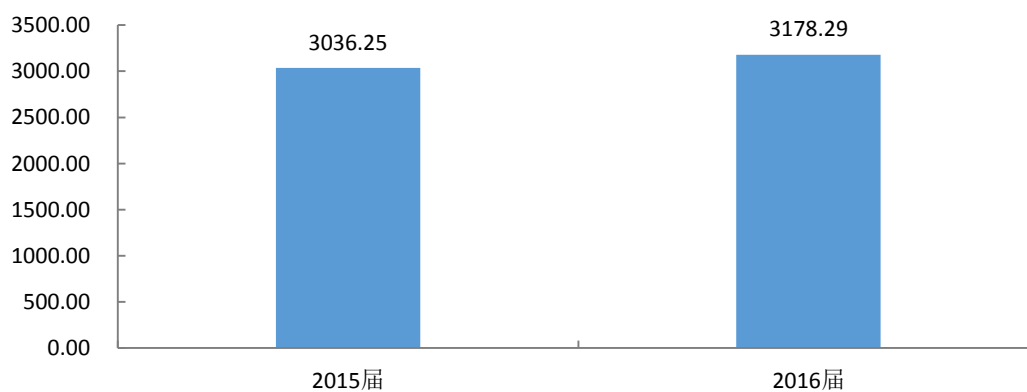


图 4-3 2015-2016 届毕业生就业薪酬情况（单位：元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

四、服务地区经济和社会发展成为主旋律

学院近两届毕业生省内就业比例均在 88.00% 以上，处于较高水平。可见大多毕业生还是选择以省内就业为主，为当地经济发展提供人力支持和智力支撑。

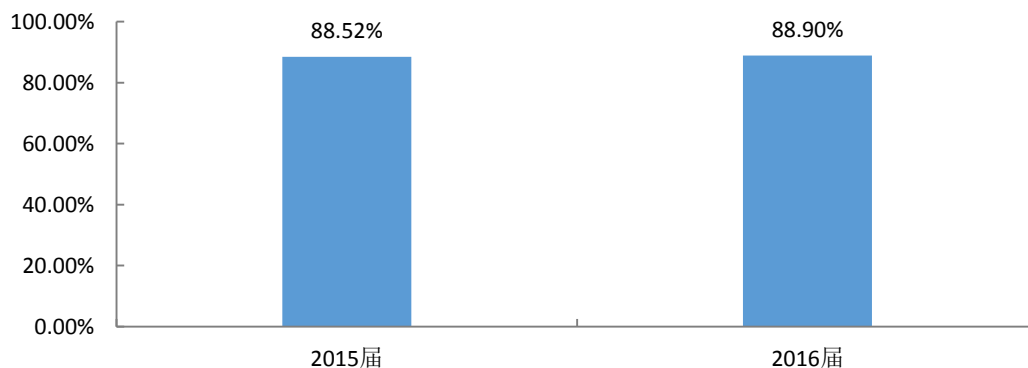


图 4-4 2015-2016 届毕业生省内就业情况

数据来源：贵州省大中专就业指导系统。

五、企业为主流向，合理分配人才资源

其他企业（民营企业为主）为历届毕业生就业主战场，占比均在 48.00% 以上。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学院不断深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

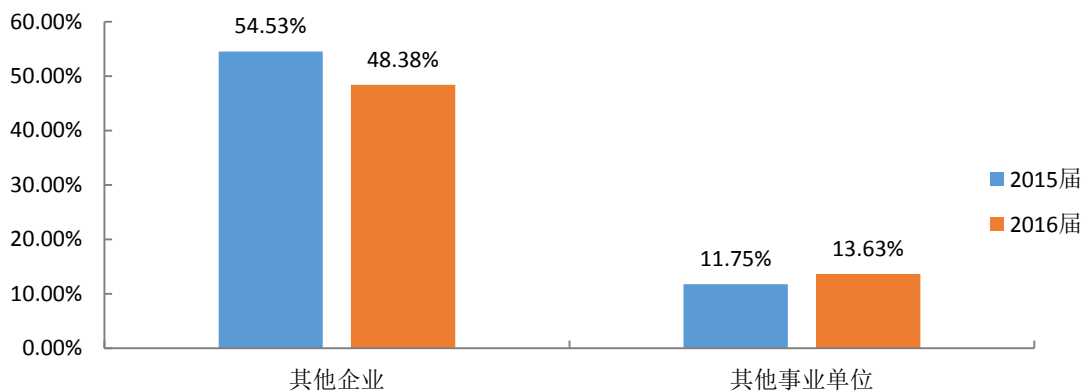


图 4-5 2015-2016 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：贵州省大中专就业指导系统。

六、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向

近年来，学院毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”、“公共管理、社会保障和社会组织”和“教育”等多个行业。其中“信息传输、软件和信息技术服务业”选择比例上升幅度较大，“公共管理、社会保障和社会组织”选择比例有所下降。这一行业结构与学院专业特色及培养定位相符合。此外，我国倡导经济发展提质增效，逐步消除低端落后产能产业，普及发展“互联网+”等高新技术产业，间接影响了学院毕业生行业选择。

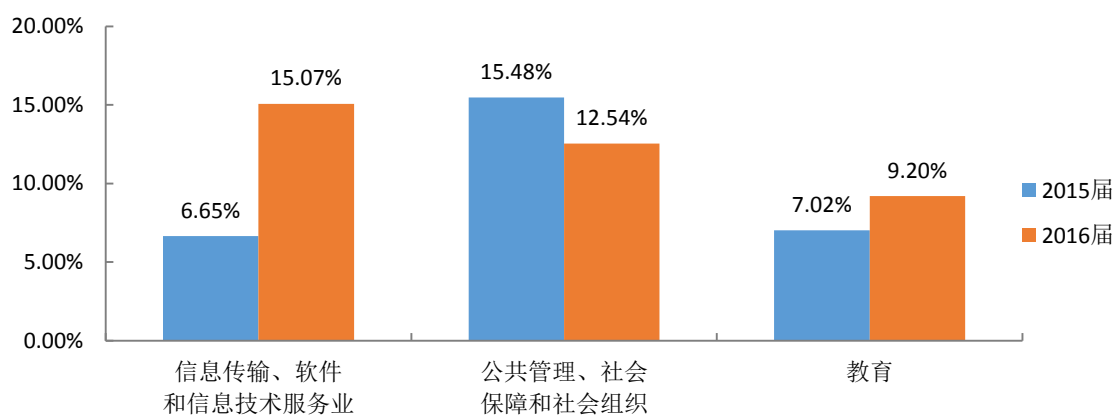


图 4-6 2015-2016 届毕业生主要就业行业分布

数据来源：贵州省大中专就业指导系统。

第五篇：就业对教育教学的反馈

贵州大学科技学院高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业创业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学院向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对母校的满意度、推荐度以及对学院教育教学和就业创业服务的评价。这些调查将为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

母校的满意度和推荐度：2016 届毕业生对母校的满意度达到 87.38%，总体满意度较高。与此同时，40.78%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，41.94%的毕业生不确定是否推荐母校，仅有 17.28%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

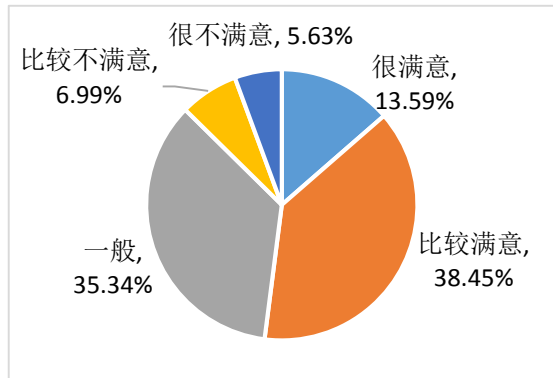


图 5-1 2016 届毕业生对母校的满意度

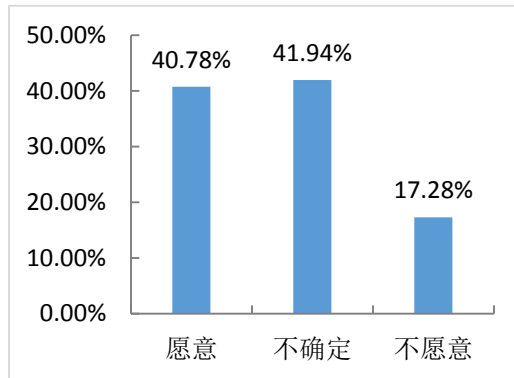


图 5-2 2016 届毕业生对母校的推荐度

注：1.满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比

2.推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

母校教育教学的总体满意度：2016 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 89.71%，处于较高水平；体现了学院多元化人才培养机制的科学性和合理性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

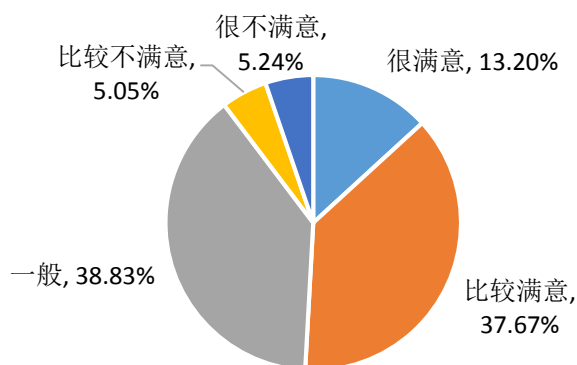


图 5-3 2016 届毕业生对母校教育教学的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学满意度：2016 届毕业生对实践教学环节评价较高，77.28%的毕业生认为母校实践教学环节的效果处于一般及以上水平。

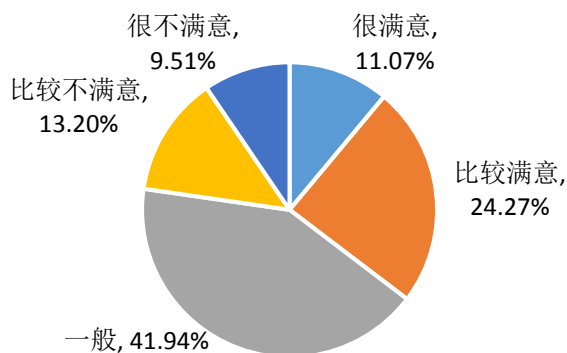


图 5-4 2016 届毕业生对实践教学环节的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

任课教师满意度：2016 届毕业生对任课教师各方面的满意度均在 87%以上，其中对教学水平的满意度最高，为 95.89%。

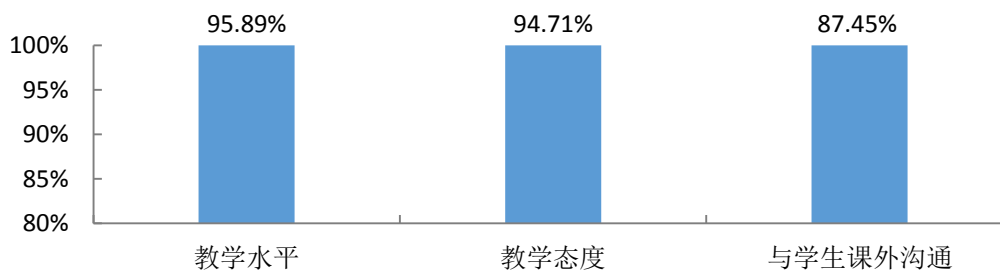


图 5-5 2016 届毕业生对任课教师的满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

工作能力的满足度：从工作能力满足度来看，毕业生主要能力的满足度均处于 70.00% 以上；口头表达、信息搜集与获取及团队协作能力是毕业生认为较为重要的前三项能力，其满足度分别为 85.16%、82.00% 和 87.23%。

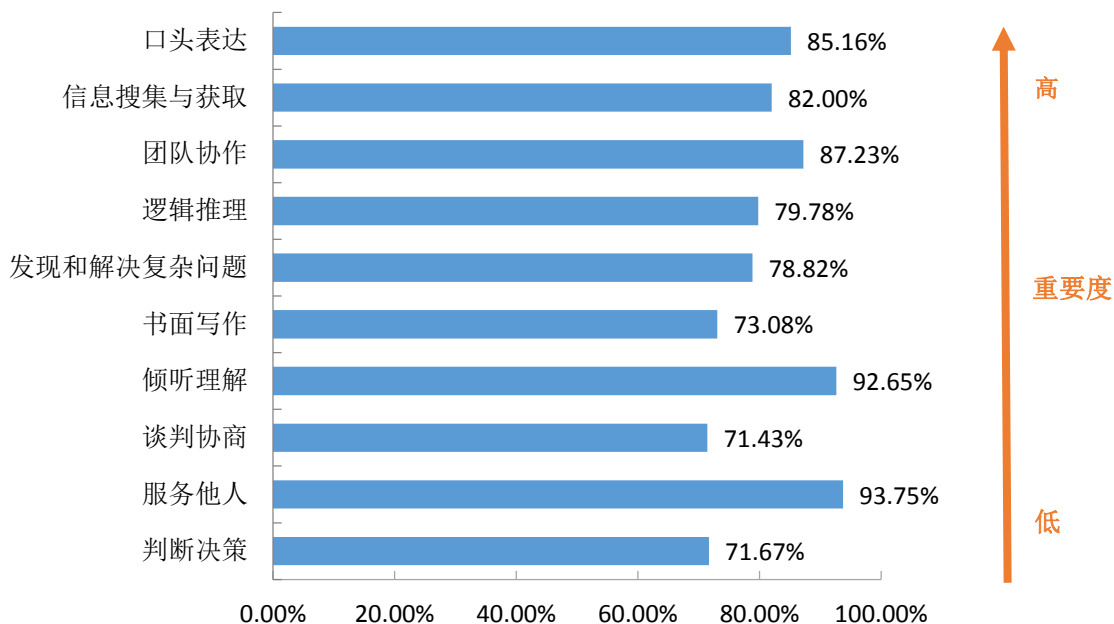


图 5-6 毕业生对工作能力的满足度评价

注：1.选取毕业生认为较为重要的前 10 项能力/知识领域，按照重要性大小从上到下排序呈现其满足度。

2.满足度=“完全满足”占比+“大部分满足”占比+“基本满足”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

贵州大学科技学院基础学科实力雄厚，且具有多学科综合的优势，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2016 届毕业生对母校的满意度达到 87.38%，40.78% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 89.71%，对母校实践教学环节的满意度为 77.28%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 87% 以上。因此，学院应进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教

学的质量。其次，深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、对招生和专业设置的影响

学院 2016 届毕业生各专业的就业情况：17 个专业中，有 12 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中汉语言文学专业就业率达到 100.00%，而财务管理（86.27%）、工商管理专业（86.05%）就业率相对较低。此外，电子信息工程和旅游管理专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度均处于 50% 以下；且毕业生从事低专业相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是机会太少”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学院应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学院可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学院可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

三、对就业创业服务体系的影响

（一）对就业创业服务体系的评价

毕业生对学院就业指导服务的满意度：学院 2016 届毕业生对学院各项就业指导服务的满意度均在 83.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“职业咨询与辅导”、“生涯规划/就业指导课”和“学校发布的招聘信息”。一方面表明学院就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

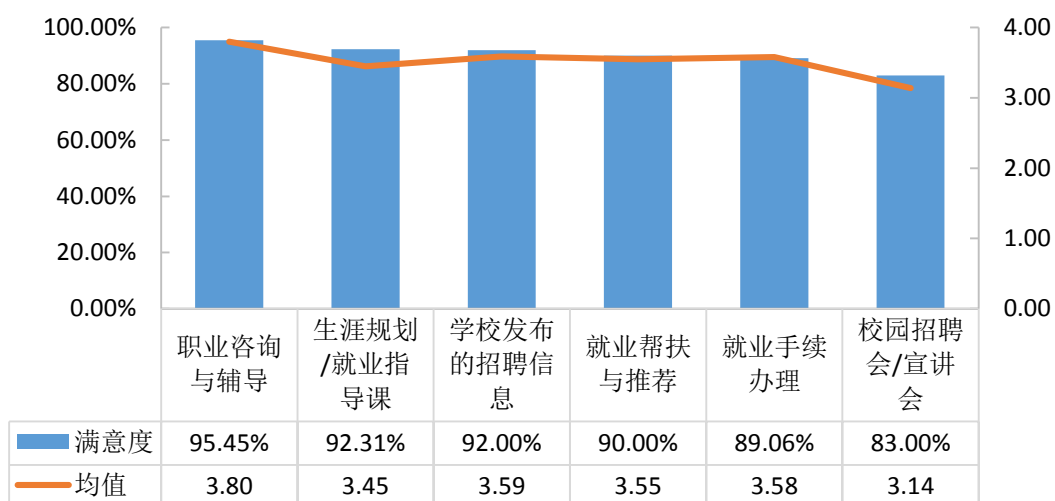


图 5-7 2016 届毕业生对学院就业指导服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学院创业教育/指导服务的满意度：学院 2016 届毕业生对学院各项创业教育/指导服务的满意度均在 66.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“创业实训与模拟”、“创业课程和讲座”和“创业社团”。

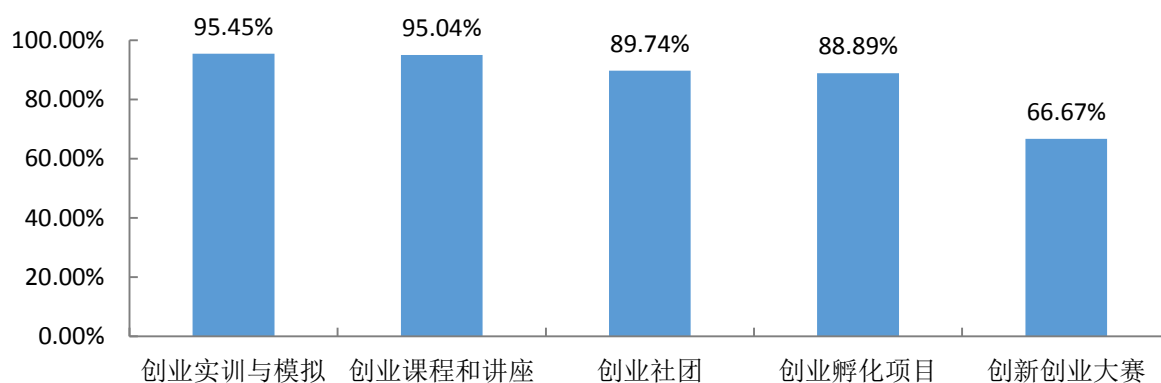


图 5-8 2016 届毕业生对创业教育/指导服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对本校就业服务工作的满意度：33.33%的用人单位对学院就业工作表示很满意，50.00%的用人单位对学院就业工作表示比较满意；可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

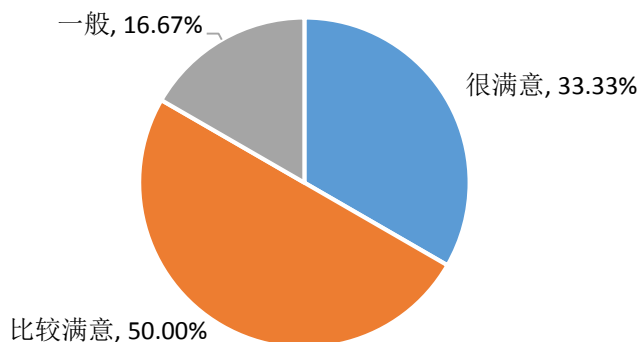


图 5-9 2016 届用人单位对学院就业服务工作的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

通过询问用人单位对学院就业服务工作的建议来了解学院就业工作需要改进和加强的方面，具体分布如下图所示：用人单位普遍认为学院需“加强校企沟通”（29.41%）和“拓宽服务项目”（23.53%）。

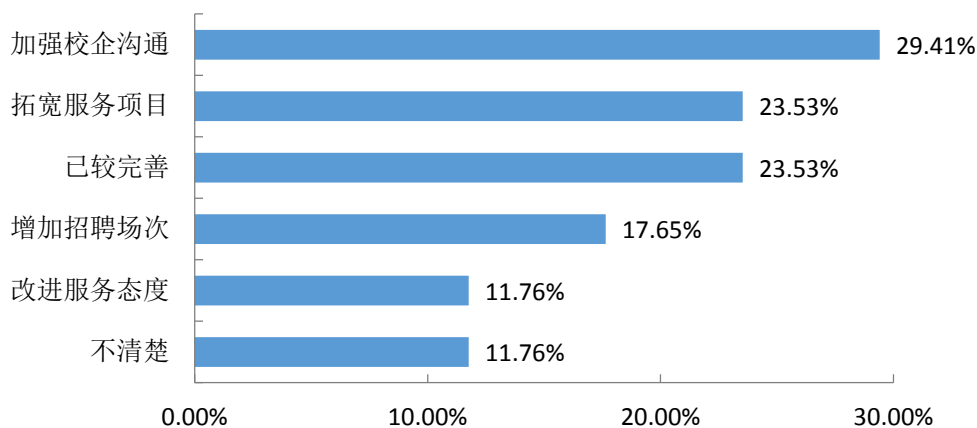


图 5-10 用人单位认为学院就业服务工作需改进方面分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

（二）就业创业服务工作的改进措施

学院注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2016 届毕业生对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 83.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 66.00% 以上。学院应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

首先，建立健全专业的就业指导机构，加大就业指导工作力度。常规化开展工作，如通过座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，提供用人信息，使学院的就业指导工作更加贴近社会需求。深入开展就业指导的专项调研，获取劳动力市场供求信息；开展就业指导课教学，通过专题报告、实践性课程和专业教育课程拓展指导内容；开展就业指导咨询，加强问卷调查、职业测评和心理咨询，帮助大学生中的弱势群体增强就业竞争力；针对性开展就业技巧培训，实现对大学毕业生的个性化指导。其次，完善创业举措。对有创业意愿的学生，开设创业指导及实训类课程。对已经开展创业实践的学生，开展企业经营管理类培训。支持本校学生成立创新创业协会、创业俱乐部等社团，举办创新创业讲座论坛。同时设立创新创业奖学金，并在现有相关评优评先奖金中拿出一定比例用于表彰在创新创业方面表现突出的学生。

